

BlindMate: Großer Erfolg für alternatives Dating-Konzept

BlindMate bindet mit einem innovativen Konzept Freunde ins Online-Dating ein und sorgt damit für ein sozialeres Erlebnis. Am 28. März vollendet die App ein erfolgreiches erstes Jahr.

Berlin, 28. März 2022 – BlindMate, die innovative Dating-App aus Deutschland, die Freund:innen in die Partnersuche mit einbezieht, blickt auf ein erfolgreiches erstes Jahr zurück. Die im März 2021 ursprünglich als Hobbyprojekt gelaunchte App hat in ihrem ersten Jahr über 40.000 Registrierungen erreicht. “Und das praktisch ohne Marketing-Budget. Die App hat sich vor allem durch Weitererzählen verbreitet”, so Anna Schotenröhr, eine der vier Gründer. So entstanden im letzten Jahr 122.070 Matches, bei welchen zu 90% auch Nachrichten geschrieben werden. Ebenfalls bemerkenswert ist, dass Frauen und Männer gleich oft die erste Nachricht schicken und insgesamt sogar etwas mehr Frauen als Männer die App benutzen.

“Schon 40.000 Registrierungen zu haben ist großartig” so Laurenz Reichel, CEO von BlindMate, “und obwohl wir noch recht am Anfang stehen, liegen wir mit einer Bewertung von 4,9 Sternen im Appstore weit über anderen Dating-Apps.” Der sich in den Zahlen widerspiegelnde Erfolg und das positive Feedback zeigen den großen Bedarf an authentischem Dating und sozialen Alternativen zu den bisher meist als oberflächlich stigmatisierten etablierten Dating-Apps.

Drei der vier Gründer:innen konzentrieren sich mittlerweile Vollzeit auf den Ausbau der App und planen zeitnah eine erste Investment-Runde, um mit BlindMate auf Wachstumskurs zu gehen.

1589 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Über BlindMate

Als innovative Dating-App holt BlindMate (blindmate.de) Freund:innen beim Online-Dating an Bord und soll damit für mehr Ehrlichkeit, Authentizität und weniger Oberflächlichkeit sorgen. Auf der als Hobbyprojekt entstandenen App suchen Freunde nach potenziellen Partnern füreinander und erstellen auch ihre Profile gegenseitig, indem sie Fragen übereinander beantworten. Kennenlernen über Freunde, ein Prinzip, durch das

Beziehungen Studien zufolge mit am häufigsten entstehen, länger halten und die Partner glücklicher werden, wird von BlindMate so ins digitale Zeitalter gebracht.

Das alternative Konzept und die dadurch abwechslungsreichen Profile kommen auch bei den Nutzern gut an: Im ersten Jahr ist BlindMate in den Stores die bestbewertete Dating-App im deutschen Raum und wird in den Bewertungen von den Nutzern für den großen Unterhaltungswert im Freundeskreis und den natürlichen Kennenlernprozess gelobt.

BlindMate wurde 2021 gegründet von Laurenz Reichl (Designer, CEO), Benjamin Wiegand (Physiker, CTO), Anna Schotenröhr (Ärztin, Psychological Advisor) und Andreas Lindner (Sozialpädagoge, Community Manager).

1134 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Pressekontakt

Andreas Lindner

BlindMate GmbH

Phone: +49 15736318070

blindmate.de

@blindmateapp